

COMUNICATO STAMPA

Il mito della „Mille Miglia“: In arrivo il primo lungo documentario sulla corsa automobilistica più leggendaria del mondo.

- **In occasione dell' 80esimo anniversario della Mille Miglia verrà mostrato a Brescia in prima assoluta, il 15 maggio 2007, "The Spirit of a Legend". La città lombarda è stata prescelta in quanto tradizionalmente punto di partenza della celebre gara automobilistica.**
- **La colonna sonora del film documentario (durata: 90 minuti) prodotto da Philip Selkirk e da Stephan Heimann è stata fornita dalla casa discografica Phazz-a-delic ("Dephazz")**

Wiesbaden/Heidelberg, marzo 2007 - La "Mille Miglia", la più leggendaria delle manifestazioni automobilistiche, attira ogni anno non solo i patiti delle auto classiche, ma anche molti appassionati di lifestyle. Ogni primavera si rinnova in Nord Italia il rito della storica corsa automobilistica, con partecipanti di alto livello, dal mondo dell'aristocrazia, dell'industria, della finanza e del jet set. Quest'anno il circuito di mille miglia sul percorso Brescia-Roma-Brescia celebra un anniversario particolarmente importante: iniziata nel 1927, nel 2007 la Mille Miglia festeggia il suo 80esimo compleanno.

Questo compleanno di rilievo è stato lo stimolo che la Selkirk & Heimann Media Group di Wiesbaden (nella quale operano l'autore e regista cinematografico Philip Selkirk ed il fotografo Stephan Heimann) ha ricevuto per girare, in cooperazione con la Marva s.r.l. e con il dott. Costantino Franchi di Brescia, il primo film documentario di lunga durata sull'affascinante leggenda dello sport automobilistico. "Mille Miglia - The Spirit of a Legend" viene mostrato in prima mondiale il 15 maggio a Brescia, immediatamente prima dell'inizio della corsa celebrativa che avrà luogo quest'anno.

Il team di produzione ha girato ben 130 ore di materiale, filmato durante la Mille Miglia del 2006. Il film, finanziato privatamente e prodotto insieme da Selkirk e Heimann, mostra però non solo le immagini attuali, ma anche molto materiale documentario di rilevanza storica, raccolto in una intensa attività di ricerca. La movimentata storia della più classica delle corse automobilistiche viene documentata così anche dalle avvincenti interviste a piloti celebri, come Sir Stirling Moss, Jochen Mass, il conte Giannino Marzotto ed il principe Leopoldo di Baviera, i cui nomi sono indissolubilmente legati alla Mille Miglia.

La colonna sonora è stata scelta con particolare cura dai produttori e la realizzazione è stata affidata alla nota casa discografica Phazz-a-delic, più volte nominata per il premio musicale Echo. Gli autori di "De Phazz" hanno fornito per la colonna sonora di "The Spirit of a Legend" brani di nuova edizione e brani finora non pubblicati. È stato così creato un sound particolare che, in unione alle immagini suggestive, stimola le emozioni dello spettatore. Il nuovo album "De Phazz", in uscita alla fine di marzo, contiene anche alcuni brani della colonna sonora di "Mille Miglia".

Informazioni più dettagliate sul film si possono trovare su internet, sul sito www.millemiglia-derfilm.de.

COMUNICATO STAMPA

Su Selkirk Pictures: Selkirk Pictures Ltd. è una società di produzioni cinematografiche attiva a livello internazionale, con sede a Wiesbaden (Germania). La Selkirk Pictures, fondata nel 2003, è diretta dal produttore e regista Philip Selkirk. La società si è specializzata nello sviluppo e nella produzione di film documentari di alto livello per un pubblico internazionale. La Selkirk Pictures produce in primo luogo per emittenti televisive tedesche come la ARD, la ZDF o la BR-Radiotelevisione Bavarese, ed inoltre è stata più volte coprodottrice insieme all'emittente ARTE. Il perno dell'attività consiste nello sviluppo e nella produzione di film documentari per una piena programmazione, incentrati su temi politici, storici, biografici, di lifestyle, naturalistici o zoologici. La Selkirk Pictures è inoltre Associate ed Executive Producer di produzioni cinematografiche statunitensi e canadesi. Philip Selkirk, nato nell'Oxfordshire inglese nel 1964, ha studiato storia ed economia a Vienna ed a Berlino. Dopo il suo esame di laurea ha lavorato a Berlino come dirigente nel settore edilizio ed immobiliare. Nel 1997 ha cambiato attività professionale, dedicandosi alla cinematografia, in un primo periodo nella società di produzione Cinemagic, di Dieter Geissler ("La storia infinita"). Due anni dopo è entrato a far parte del consiglio d'amministrazione della società Taunusfilm (denominata in seguito Cinemedia), di proprietà della radiotelevisione dell'Assia HR. In qualità di Executive Producer ha seguito in tale sede le coproduzioni tedesco-canadesi "Blackwoods" e "Heart Of America" di Uwe Boll. Con "Castro", una coproduzione di ARTE e della Radiotelevisione Bavarese, Selkirk ha fatto nel 2003 il suo debutto con un film documentario.

Su Heimann Photography: Stephan Heimann lavora dal 1994 come fotografo professionista, specializzato in fotografia pubblicitaria. Il suo atelier di Wiesbaden si avvale dell'ausilio di sei collaboratori. Clienti di Heimann sono, tra gli altri, imprese di rilievo quali la EON Ruhrgas, la Coca-Cola e la Rolls Royce, ma anche ad esempio il Governo Regionale dell'Assia. Heimann conduce inoltre dal 2000, insieme al fotografo Rui Camilo, l'agenzia fotografica Deepol (www.deepol.com), di rilievo internazionale. Heimann, nato nel 1965, ha avuto i primi contatti con il mondo cinematografico e televisivo già prima del suo apprendistato fotografico, in qualità di assistente alla regia. Stephan Heimann ed il produttore, regista ed autore cinematografico Philip Selkirk si conoscono già dai tempi della scuola, frequentata assieme. Ciononostante il film sulla Mille Miglia è il primo loro progetto, sviluppato e realizzato in comune. La collaborazione nell'ambito della produzione di "The Spirit of a Legend" è stata alla base della nascita della società Selkirk & Heimann Media Group. L'impresa, appena nata, ha già in programma la realizzazione di altri avvincenti progetti cinematografici.

Su Phazz-a-delic: Le radici della Phazz-a-delic risalgono a diversi anni fa, allorché i due amici Haluk Peters (fondatore e direttore dal 1996 al 1999 della casa discografica Mole Listening Pearls) e Pit Baumgartner ("Mastermind" e produttore di DEPHAZZ) iniziarono insieme a dar corpo ad un indirizzo musicale, che anni dopo verrà chiamato "lounge". Nel 2001 entrambi hanno dato vita ad una propria casa discografica, la "Phazz-a-delic New Format Recordings", per costituire insieme una nuova piattaforma artistica, che consentisse a loro, ad artisti amici ed anche a nuovi talenti particolarmente dotati, di estrarre il proprio spirito artistico ed inoltre di pubblicare opere innovative. Per questo motivo la "New Format Recordings" non si ferma alla sola forma del mezzo artistico, ma promuove anche un criterio di contenuti per le produzioni musicali, che superi la dimensione del formato. DE PHAZZ ha pubblicato nello stesso anno un album inserito nella classifica Top 20 ed ha ricevuto una nomina per il Premio Echo. A questo inizio hanno fatto seguito un altro album, qualificatosi nella classifica Top 10, ed altre due nomine per il premio Echo. "La vita è varia, bella, triste, a volte terribile, ma sempre emozionante e piena di avvenimenti diversi; ogni persona ha una sensibilità diversa, un'altra prospettiva, un altro sapere ed una propria storia personale..." - e così è la musica, che spesso trasporta agli ascoltatori storie di vita ed emozioni personali, il perno centrale, intorno al quale ruota tutta l'attività di Phazz-a-delic.

Altre informazioni su Selkirk & Heimann Media Group:

Philip R. Selkirk, Selkirk & Heimann Media Group, Stolberger Str. 1, 65205 Wiesbaden, Germania
Telefono: +49-(0)6122-6023, Cellulare: +49-(0)173-6555556, E-Mail: pselkirk@selkirk-heimann.com

Stephan Heimann, Selkirk & Heimann Media Group, Stolberger Str. 1, 65205 Wiesbaden, Germania
Telefono: +49-(0)6122-6023, Cellulare: +49-(0)172-6104990, E-Mail: sheimann@selkirk-heimann.com

Altre informazioni su Phazz-a-delic:

Haluk Peters, Phazz-a-delic New Format Recordings, Bluntschlistr. 11, 69115 Heidelberg, Germania
Telefono: +49-(0)6221-659587, E-Mail: think@phazzadelic.com