

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le mythe des « Mille Miglia » : Grande première du premier long métrage documentaire sur la course automobile la plus célèbre du monde

- **A l'occasion du 80^{ème} anniversaire des « Mille Miglia » (« Mille Miles »), « The Spirit of a Legend » sera présenté pour la première fois le 15 mai 2007 à Brescia, dans le nord de l'Italie, ville de départ de la course traditionnelle.**
- **Le label musical Phazz-a-delic (« Dephazz ») a participé à la bande originale de ce film de 90 minutes produit par Philip Selkirk et Stephan Heimann.**

Wiesbaden/Heidelberg, mars 2007 – Considérés comme la manifestation automobile la plus célèbre du monde, ils attirent chaque année dans leur sillage les fans de rétro, mais aussi un grand nombre d'amateurs d'un certain style de vie : les « Mille Miglia » sont une course automobile historique se tenant chaque printemps dans le nord de l'Italie et attirant des participants de marque, issus de la noblesse, de l'industrie, du monde des finances et de la haute société. La course des « Mille Miles » ralliant Brescia à Brescia en passant par Rome fête cette année un anniversaire particulier : organisés pour la première fois en 1927, les « Mille Miglia » fêtent en 2007 leur 80^{ème} anniversaire.

Basé à Wiesbaden, la société Selkirk & Heimann Media Group – derrière laquelle on retrouve l'auteur et réalisateur Philip Selkirk et le photographe Stephan Heimann – a saisi l'occasion de ce chiffre rond, en collaboration avec Marva srl et le Dottore Costantino Franchi de Brescia, pour tourner le premier long métrage documentaire sur cette fascinante légende de la course automobile. « Mille Miglia – The Spirit of a Legend » sera présenté en avant-première mondiale le 15 mai à Brescia, dans le nord de l'Italie – juste avant le départ de la course-anniversaire de cette année.

Les 28 membres de l'équipe de production ont ramené avec eux environ 130 heures de matériel filmographique du tournage réalisé pendant les « Mille Miglia 2006 ». Le film financé en fonds propres et produit par Selkirk et Heimann ne présente cependant pas seulement des images actuelles, mais bien aussi un grand nombre d'extraits de films historiques collectés lors d'un vaste travail de recherche. Les interviews de coureurs, tels que Stirling Moss, Jochen Mass, le comte Giannino Marzotto et le prince Léopold de Bavière dont le nom reste intimement lié aux « Mille Miglia », documentent également de manière impressionnante l'histoire mouvementée de la plus classique de toutes les courses sur route.

Les producteurs ont choisi les musiques du film avec le plus grand soin : pour la bande originale, ils ont en effet pu compter sur l'aide du célèbre label Phazz-a-delic, plusieurs fois nominé pour le prix musical « Echo ». Les décideurs de « De Phazz » ont apporté à « The Spirit of a Legend » non seulement de nouveaux titres, mais aussi des titres n'ayant jusqu'ici jamais été édités et ont ainsi créé une ligne musicale conférant au film, en interaction avec la force des images, une émotion unique. Le nouvel album « De Phazz », qui sortira fin mars, reprendra quelques-unes des musiques des « Mille Miglia ».

Des informations détaillées sur le film peuvent être trouvées sur Internet, à l'adresse : www.millemiglia-derfilm.de.

Selkirk Pictures : Selkirk Pictures Ltd. est une société de production de films active au niveau international et ayant son siège à Wiesbaden. Selkirk Pictures, fondée en 2003, est dirigée par le producteur et réalisateur Philip Selkirk. La société se concentre sur le développement et la production de films documentaires de qualité destinés à un public international. Selkirk Pictures produit essentiellement pour les émetteurs tels que l'ARD, la ZDF et la BR et a également travaillé sur diverses coproductions avec ARTE. Le point d'orgue réside dans le développement et la création de longs métrages documentaires ayant pour thème la politique, l'histoire, des portraits, des styles de vie, la nature et les animaux. En outre, Selkirk Pictures exerce des fonctions

COMMUNIQUE DE PRESSE

d'Associate Producer et d'Executive Producer auprès de producteurs de films cinématographiques américains et canadiens. Philip Rattray Selkirk, né en 1964 dans l'Oxfordshire, en Angleterre, étudie l'histoire et les sciences économiques de gestion à Vienne et Berlin. Après ces études, il travaille comme Manager, à Berlin dans le secteur de la construction et de l'immobilier. En 1997, il se tourne vers l'industrie du film, dans un premier temps au sein de la société de production de Dieter Geissler, Cinemagic (« L'Histoire sans fin »). Deux ans plus tard, il fait partie de la direction de sa filiale, Taunusfilm (plus tard : Cinemedia). En tant qu'Executive Producer, il est responsable des coproductions germano-canadiennes « Blackwoods » et « Heart of America » de Uwe Boll. Avec « Castro », une coproduction de ARTE et de la Radio Bavaroise, Selkirk fait ses débuts en 2003 dans le monde du film documentaire.

Heimann Photography : Stephan Heimann travaille depuis 1994 comme photographe indépendant et se consacre essentiellement à la photographie publicitaire ; son studio photo de Wiesbaden emploie six collaborateurs. Parmi les clients de Heimann, on compte des entreprises renommées, telles qu'EON Ruhrgas, Coca-Cola et Rolls-Royce, mais aussi, par exemple, le gouvernement du Land de Hesse. En collaboration avec le photographe Rui Camilo, Heimann exploite également depuis 2000 l'agence photo Deepol (www.deepol.com), très réputée au niveau international. Les premiers contacts de Heimann, né en 1965, avec le monde du film et de la télévision ont lieu alors qu'il travaille comme assistant du réalisateur, avant ses études de photographie. Stephan Heimann et Philip Selkirk, auteur, réalisateur et producteur du film, se connaissent depuis leurs études ; le film « Mille Miglia » n'en est pas moins leur premier projet développé et réalisé en commun. Leur collaboration dans le cadre de la production de « The Spirit of a Legend » a mené à la fondation de Selkirk & Heimann Media Group ; cette entreprise commune fondée tout récemment a déjà envisagé de manière concrète la réalisation d'autres projets de films passionnants.

Phazz-a-delic : Les fondements de Phazz-a-delic remontent à de nombreuses années ; c'est alors que deux amis, Haluk Peters (fondateur et directeur du label « Mole Listening Pearls », de 1996 à 1999) et Pit Baumgartner (« Mastermind » et producteur de DEPHAZZ), commencent à façonner un style musical propre, qui deviendra des années plus tard la musique « lounge ». C'est en 2001 que les deux amis lancent leur propre label, « Phazz-a-delic New Format Recordings » afin de bâtir une nouvelle plateforme commune devant leur permettre à eux, mais aussi à leurs amis artistes et à de jeunes talents particulièrement doués de s'épanouir artistiquement, mais aussi d'éditer leurs différentes œuvres – c'est pour cette raison que « New Format Recordings » ne se rapporte pas en première ligne au format du média, mais est avant tout un critère de qualité quant au contenu pour des productions ne devant pas s'engluer dans un format particulier. La même année, DEPHAZZ produit un album entré au Top 20 et est nommé au prix musical « Echo » ; succès suivi d'un album dans le Top 10 et de deux autres nominations au prix musical « Echo ». « La vie est colorée, belle, triste, parfois terrifiante, mais toujours passionnante et pleine d'expériences différentes ; chaque personne a une perception différente, une autre perspective, un autre savoir et une histoire personnelle... » - Il en va de même avec la musique, transmettant aux auditeurs les émotions et histoires personnelles d'une vie, le noyau autour duquel tout tourne chez Phazz-a-delic.

Pour de plus amples informations sur Selkirk & Heimann Media Group

Philip R. Selkirk, Selkirk & Heimann Media Group, Stolberger Str. 1, 65205 Wiesbaden, Allemagne
Tél. fixe : +49-(0)6122-6023, tél. mobile : +49-(0)173-6555556,
Courriel : pselkirk@selkirk-heimann.com

Stephan Heimann, Selkirk & Heimann Media Group, Stolberger Str. 1, 65205 Wiesbaden, Allemagne
Tél. fixe : +49-(0)6122-6023, tél. mobile : +49-(0)172-6104990,
Courriel : sheimann@selkirk-heimann.com

Pour de plus amples informations sur Phazz-a-delic :

Haluk Peters, Phazz-a-delic New Format Recordings, Bluntschlistraße 11, D-69115 Heidelberg,
Tél. fixe : +49-(0)6221-659587, Courriel : think@phazzadelic.com