

## PRESSE-INFORMATION

---

### **Mythos „Mille Miglia“: Erster abendfüllender Dokumentarfilm über das legendärste Autorennen der Welt feiert Premiere**

- **Zum 80. Geburtstag der Mille Miglia wird „The Spirit of a Legend“ am 15. Mai 2007 im norditalienischen Brescia, dem Ausgangsort des Traditionsrennens, uraufgeführt**
- **Den Soundtrack zu dem von Philip Selkirk und Stephan Heimann produzierten 90-Minuten-Film hat das Musiklabel Phazz-a-delic („Dephazz“) beigesteuert**

Wiesbaden/Heidelberg, im März 2007 – Sie gilt als die legendärste Automobilsportveranstaltung der Welt und zieht alljährlich nicht nur alle Oldtimer-Enthusiasten, sondern auch zahllose Lifestyle-Fans in ihren Bann: die Mille Miglia, das in jedem Frühjahr in Norditalien stattfindende historische Autorennen mit hochkarätigen Teilnehmern aus Adel, Industrie, Finanzwelt und High Society. Die Tausend-Meilen-Rundtour auf der Traditionsstrecke Brescia - Rom - Brescia feiert in diesem Jahr ein besonderes Jubiläum: 1927 erstmals ausgetragen, begeht die Mille Miglia 2007 ihren 80. Geburtstag.

Das runde Datum hat die in Wiesbaden ansässige Selkirk & Heimann Media Group – hinter der der Filmautor und -regisseur Philip Selkirk und der Fotograf Stephan Heimann stehen – zum Anlass genommen, in Kooperation mit der Marva srl und Dott. Costantino Franchi aus Brescia den ersten abendfüllenden Dokumentarfilm über die faszinierende Rennsportlegende zu drehen. „Mille Miglia – The Spirit of a Legend“ wird seine Welturaufführung am 15. Mai im oberitalienischen Brescia erleben – unmittelbar vor dem Start des diesjährigen Jubiläumsrennens.

Rund 130 Stunden Filmmaterial hat das 28-köpfige Produktionsteam von seinen Dreharbeiten bei der Mille Miglia 2006 mitgebracht. Der frei finanzierte, von Selkirk und Heimann gemeinsam produzierte Film zeigt jedoch nicht nur aktuelle Bilder, sondern auch zahlreiche historische Filmausschnitte, die in umfangreicher Recherchearbeit zusammengetragen wurden. Die bewegte Geschichte des Klassikers aller Straßenrennen dokumentieren auf eindrucksvolle Weise auch die Interviews mit Rennfahrern wie Sir Stirling Moss, Jochen Mass, Graf Giannino Marzotto und Prinz Leopold von Bayern, deren Namen untrennbar mit der Mille Miglia verbunden sind.

Mit besonderer Sorgfalt haben die Produzenten ihre Filmmusik ausgewählt: Für die Gestaltung des Soundtracks konnten sie das renommierte, mehrfach für den Musikpreis Echo nominierte Plattenlabel Phazz-a-delic gewinnen. Die Macher von „De Phazz“ haben zu „The Spirit of a Legend“ sowohl neu editierte als auch bislang unveröffentlichte Titel beigesteuert und damit ein Sounddesign kreiert, das dem Film im Zusammenspiel mit der Kraft seiner Bilder eine einzigartige Emotionalität verleiht. Das Ende März erscheinende neue „De Phazz“-Album wird einige der „Mille Miglia“-Tracks enthalten.

Detailliertere Informationen über den Film sind im Internet unter [www.millemiglia-derfilm.de](http://www.millemiglia-derfilm.de) zu finden.

**Über Selkirk Pictures:** Selkirk Pictures Ltd. ist eine international agierende Filmproduktionsfirma mit Sitz in Wiesbaden. Selkirk Pictures, 2003 gegründet, wird von Produzent und Regisseur Philip Selkirk geleitet. Die Firma konzentriert sich auf die Entwicklung und Produktion hochwertiger Dokumentarfilme für ein internationales Publikum. Selkirk Pictures produziert vor allem für Sender wie ARD, ZDF und BR und hat mehrfach mit ARTE co-produziert. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung und Herstellung programmfüllender Dokumentarfilme mit den Schwerpunkten Politik, Geschichte, Portraits, Lifestyle, Natur und Tiere. Zudem fungiert Selkirk Pictures bei US-amerikanischen und kanadischen Kinofilmproduktionen sowohl als Associate Producer wie auch Executive Producer. Philip Rattray Selkirk, 1964 im englischen Oxfordshire geboren, studierte in Wien und Berlin Geschichte und BWL. Nach seinem Examen arbeitete er als Manager in der Bau- und Immobilienbranche in Berlin. 1997 wechselte er in das Filmgeschäft, zunächst zu Dieter Geisslers Produktionsfirma Cinemagic („Die Unendliche Geschichte“). Zwei Jahre später trat er in die Geschäftsleitung der hr-Tochter Taunusfilm (später: Cinemedia) ein. Als Executive Producer betreute er dort die deutsch-kanadischen Koproduktionen „Blackwoods“ und „Heart of America“ von Uwe Boll. Mit „Castro“, einer Koproduktion von ARTE und Bayerischem Rundfunk, legte Selkirk 2003 sein Dokumentarfilm-Debüt vor.

## PRESSE-INFORMATION

---

**Über Heimann Photography:** Stephan Heimann arbeitet seit 1994 als selbstständiger Fotograf mit dem Schwerpunkt Werbefotografie; sein Wiesbadener Fotostudio beschäftigt insgesamt sechs Mitarbeiter. Zu Heimanns Auftraggebern zählen renommierte Unternehmen wie EON Ruhrgas, Coca-Cola und Rolls-Royce, aber beispielsweise auch die Hessische Landesregierung. Gemeinsam mit dem Fotografen Rui Camilo betreibt Heimann seit dem Jahr 2000 außerdem die international angesehene Bildagentur Deepol ([www.deepol.com](http://www.deepol.com)). Zu Heimanns ersten Berührungen mit der Film- und Fernsehwelt kam es, als der 1965 Geborene vor seiner Fotografenlehre als Regieassistent arbeitete. Stephan Heimann und der Filmautor, -regisseur und -produzent Philip Selkirk kennen sich seit ihrer gemeinsamen Schulzeit; der Mille-Miglia-Film ist nichtsdestoweniger ihr erstes gemeinschaftlich entwickeltes und realisiertes Projekt. Aus der Zusammenarbeit im Zuge der Produktion von „The Spirit of a Legend“ ging die Gründung der Selkirk & Heimann Media Group hervor; das jüngst aus der Taufe gehobene Gemeinschaftsunternehmen hat bereits die Verwirklichung weiterer spannender Filmprojekte konkret ins Auge gefasst.

**Über Phazz-a-delic:** Die Wurzeln von Phazz-a-delic reichen viele Jahre zurück, als die beiden Freunde Haluk Peters (Gründer und Labelchef von Mole Listening Pearls, 1996 bis 1999) und Pit Baumgartner („Mastermind“ und Produzent von DEPHAZZ) zusammen eine Musikrichtung zu gestalten begannen, die man Jahre später mit „Lounge“ umschrieben hat. 2001 starteten die beiden ihr eigenes neues Label „Phazz-a-delic New Format Recordings“, um eine neue gemeinsame Plattform aufzubauen, die es ihnen, befreundeten Künstlern und auch besonders begabten Nachwuchstalenten erlauben sollte, sich künstlerisch auszuleben und auch formatbrechende Werke zu veröffentlichen – deshalb bezieht sich „New Format Recordings“ nicht in erster Linie auf die Form des Mediums, sondern ist ein inhaltliches Kriterium für die Produktionen, die nicht in Formatierungen stagnieren sollen. Für DEPHAZZ gab es im selben Jahr ein Top-20-Album und eine Echo-Nominierung, gefolgt von einem Top-10-Album und zwei weiteren Echo-Nominierungen. „Das Leben ist bunt, schön, traurig, manchmal furchtbar, aber immer aufregend und voller unterschiedlicher Erkenntnisse, jede Person hat eine andere Wahrnehmung, eine andere Perspektive, ein anderes Wissen und ihre persönliche Geschichte...“ – und so ist die Musik, die den Zuhörern oft die jeweils persönlichen Emotionen und Geschichten des Lebens übermittelt, der zentrale Kern, um den sich bei Phazz-a-delic alles dreht.

### **Weitere Informationen zu Selkirk & Heimann Media Group**

Philip Rattray Selkirk, Selkirk & Heimann Media Group, Stolberger Straße 1, D-65205 Wiesbaden  
Fon fest: +49-(0)6122-6023, Fon mobil: +49-(0)173-6555556, E-Mail: [pselkirk@selkirk-heimann.com](mailto:pselkirk@selkirk-heimann.com)

Stephan Heimann, Selkirk & Heimann Media Group, Stolberger Straße 1, D-65205 Wiesbaden  
Fon fest: +49-(0)6122-6023, Fon mobil: +49-(0)172-6104990, E-Mail: [sheimann@selkirk-heimann.com](mailto:sheimann@selkirk-heimann.com)

### **Weitere Informationen zu Phazz-a-delic:**

Haluk Peters, Phazz-a-delic New Format Recordings, Bluntschlistraße 11, D-69115 Heidelberg,  
Fon fest: +49-(0)6221-659587, E-Mail: [think@phazzadelic.com](mailto:think@phazzadelic.com)